

1.

Znak Firmowy

Znak graficzny

Znak graficzny spółki Sanatoria Dolnośląskie jest znakiem nowoczesnym, dynamicznym, nawiązującym do rozwoju uzdrowisk na Dolnym Śląsku. Prostej formie opartej na łukach, symbolizującej wodę przeciwstawia się ostra, kontrastująca forma trójkąta w kolorze zieleni przefiltrowanej przez błękit nieba widzianych z oddali gór.

Nazwa, powstała na bazie czcionki FUTURA, nadaje charakter stabilności i powagi.



SANATORIA DOLNOŚLĄSKIE

Znak podstawowy

Składa się z godła (element graficzny) oraz logotypu (tekst).

Kolorystyka

Dwa kolory podstawowe – zielony i niebieski, stosowane w znaku firmowym na tle jasnym. Znak firmowy może również występować na tle granatowym (w kontrze) i innych kolorach, co zostało opisane w dziale „Kolorystyka”.

1.	CMYK 100C / 0M / 100Y / 0K	PANTONE 356 C
2.	CMYK 100C / 0M / 0Y / 0K	PANTONE PROCESS CYJAN

Reklama zewnętrzna

W przypadku wykonywania szyldów, plafonów oraz wszelkiego rodzaju elementów reklamy zewnętrznej, zaleca się stosowanie folii samoprzylepnych ORACLE o następujących oznaczeniach:

1.	ORACAL Seria 641 nr 062
2.	ORACAL Seria 641 nr 053

Kolory dodatkowe

W przypadku druków monochromatycznych dopuszcza się stosowanie znaku w wersjach mono- i achromatycznej, z użyciem następujących wartości nasycenia kolorów:



1.	CMYK 0C / 0M / 0Y / 40K	PANTONE Cool Gary 7 C	ORACLE
2.	CMYK 0C / 0M / 0Y / 100K	PANTONE BLACK	ORACLE

Pole ochronne

Pole ochronne - jest to obszar, który (nie mogą znaleźć się na nim elementy tekstowe i szczegóły graficzne). Wysokość H jest to wysokość liternictwa SANATORIA DOLNOŚLĄSKIE. Podane odległości wytyczające pole ochronne są wielokrotnością wysokości H.



Kolorystyka tła

Znak SANATORIA DOLNOŚLĄSKIE najkorzystniej wygląda na tle białym, niebieskim (firmowym). Należy dążyć do tego, aby znak był stosowany na tle białym.

W przypadku tef o zróżnicowanej kolorystyce należy zastosować pole ochronne lub tak skonstruować projekt, aby znak znajdował się na tle białym (odpowiedni layout uwzględniający wymagania znaku).

W przypadku tef o jednolitym tle, na kolorowych gadżetach lub tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie pola ochronnego, np. na kolorowej odzieży, szczególnie na odzieży roboczej, koszulkach, na kolorowych materiałach BTL, lub na kolorowym plakacie, gdzie wszystkie znaki sponsorów monochromatyczne dopuszcza się stosowanie logotypu w wersji mono- lub achromatycznej, czarnej lub białej, bez pola ochronnego.



Błędy zastosowania znaku oraz pola ochronnego

Zabronione są wszelkie modyfikacje znaku firmowego:

- obracanie znaku,
- rozdzielanie godła od logotypu,
- zmiana kolorystyki godła i logotypu, poza tymi, które są wyszczególnione w księdze,
- stosowanie innych zestawień kolorystyki tła i znaku, poza wyszczególnionymi,
- naruszanie pola ochronnego znaku.

